

11. September 2007

Peter W. Karg
Alt-Moabit 91d 10559 Berlin
Internet www.p-i-t.org
E-Post p-i-t@p-i-t.org
Telefon 030-436 78 222
Telefax 030-436 78 235

Im Tandem erfolgreich – Mentoring für Berliner Mittelstand geht in die nächste Runde

Berlin, 11.09.2007. Mittelständische Berliner und Brandenburger Unternehmen ergreifen erneut ihre Chance, am eigens für den Mittelstand aus der Region entwickelten p.i.t.-mentoring® teilzunehmen. Die Bewerbungen für 2008 laufen ab jetzt.

Das erprobte Mentoren-Programm geht speziell auf die Bedürfnisse erfahrener und angehender Führungskräfte mittelständischer Unternehmen, Institutionen und Organisationen ein.

Im Rahmen des Programms beraten sich die Mentoren und Mentees gegenseitig, lernen und profitieren voneinander. Trainingsworkshops, persönliches Feedback und Gesprächsrunden mit Supervision sowie Coachingelemente bieten zusätzliche Impulse zur Schärfung und zum Ausbau der eigenen Führungs- und Beratungskompetenz.

Das einjährige p.i.t.-mentoring®-Programm ist darauf ausgerichtet, Führungskräfte aus verschiedenen Branchen und Führungsgenerationen zu fördern, zu unterstützen, um so den Mittelstand regional wirkungsvoll zu vernetzen sowie zu stärken.

Mit diesem Programm bekommen kleinere und mittlere Unternehmen erstmals ein Instrument der Personalentwicklung an die Hand, das bisher lediglich Großunternehmen vorbehalten war.

89 % der Teilnehmer/innen aus dem letzten Durchgang verbuchen ihre Teilnahme als Erfolg und empfehlen das Programm weiter.

Auf zwei **Informationsveranstaltungen** können sich interessierte Unternehmen über das Mentoren-Programm informieren.

Termine: 10. Oktober 2007 von 18:00 – 20:30 Uhr
24. Oktober 2007 von 18:00 – 20:30 Uhr
Ort: p.i.t. Organisationsberatung, Alt Moabit 91d, 10559 Berlin
Anmeldung bitte unter: 030-436 78-211 oder per Mail kar@p-i-t.org

Kontakt:

p.i.t. Organisationsberatung, Katja Rudat, Produktmanagement, Alt Moabit 91d, 10559 Berlin,
Tel. 030-436 78-211, kar@p-i-t.org, www.p-i-t.org

Mehr Infos erhalten Sie auch im Internet: <http://www.p-i-t.org/news.htm>

Die **p.i.t. Organisationsberatung** wurde 1983 von dem Wirtschaftsingenieur **Peter W. Karg** als virtuelles, interdisziplinäres Unternehmen in Berlin gegründet. Derzeit arbeiten gut zwei Dutzend hoch qualifizierte und kompetente Trainer/innen und Berater/innen unterschiedlicher Disziplinen für das älteste Trainer- und Berater-Netzwerk Deutschlands. Die vielfältigen Qualifikationen der Trainer/innen und Berater/innen ermöglichen und garantieren eine umfassende und individuelle Betreuung bei Projekten der Organisations-, Unternehmens- und Managementberatung.

Die Experten/innen des Netzwerks arbeiten für Unternehmen, Institutionen, Gruppen oder Einzelne unterschiedlichster Branchen. Zum langjährigen Kundenstamm der p.i.t. Organisationsberatung gehören unter anderem **Audi, Bergmann & Franz Nachf., Bertelsmann-Stiftung, betasystems, Condat, Eduard Winter, gedas, LBS, Magna Automotive Holding, Osram, PSI, Springer-Verlag, Staatliche Münze** sowie die **Treuhandanstalt** und deren **Nachfolgeorganisationen**.

Hintergrund Mentoring:

Was ist Mentoring?

Mentoring wurde in den 1980er Jahren erstmals als innerbetriebliches frauenförderndes Instrument der Personalentwicklung in amerikanischen Großkonzernen eingesetzt. Der Begriff Mentoring geht zurück auf Mentor, den Freund Odysseus in der griechischen Mythologie. Für die Zeit seiner Abwesenheit bat Odysseus Mentor, sich Telemach, seinem Sohn anzunehmen und ihn auf die Rolle als Königs vorzubereiten.

Seit den 1990er Jahren wird Mentoring in vielen Ländern in Unternehmen, Universitäten, Organisationen und auch in der Politik eingesetzt, um Frauen und Männer in ihrer Karriereentwicklung durch nutzen ihrer Kompetenzen und Chancen zu unterstützen.

Im Mentoring-Prozess geht es weniger um die Vermittlung von Fachwissen, als um den Ausbau und die Stärkung sozialer und kommunikativer Kompetenzen von Mentee und Mentor.

Unterschieden wird zwischen internem Mentoring (beide Teilnehmer aus demselben Betrieb) und Cross-Mentoring (Mentorinnen/Mentoren und Mentees aus verschiedenen Organisationen werden gezielt zusammengeführt).

Ziele und Nutzen von Mentoring

Junge und erfahrene Mitarbeiter werden zusammengebracht, um voneinander zu lernen. Der Mentee profitiert insbesondere von dem Erfahrungsschatz des Mentors. Der Mentor hingegen erweitert innerhalb des Programms mit Hilfe des Mentees sein Verständnis für die jüngere Generation und erfährt neue Lösungsansätze.

Für Unternehmen verringert sich durch gezieltes Mentoring die Fluktuation, die Loyalität der Mitarbeiter wird gestärkt. Mentoring fungiert als Prozess in dem formales (Kunden, Partner, Abläufe, etc.) wie informelles Wissen (Riten, Normen, „ungeschriebenen Gesetze“) und Know-how unter den Mitarbeitern weitergegeben wird.

Auswahl der Mentoring-Duos

Eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Mentoring ist: Mentor und Mentee müssen zusammenpassen. Bei der Zusammenstellung von Mentoring-Duos ist es deshalb wichtig, die Personen intensiv zu betrachten. Anhand von Gesprächen, Profildbögen oder auch Persönlichkeitstests können die Mentoring-Partner gezielt ausgewählt und zusammengebracht werden.

Vorbereitung auf die Rollen

Mentor und Mentee sollten auf Ihre Rollen vorbereitet werden und sich auch auf diese einlassen wollen. Mit Schulungen, Workshops, Supervision, Leitfäden, etc. können sowohl Mentor als auch Mentee in Ihre Rollen eingeführt und während des Mentoring-Prozesses begleitet werden.

Beispiele für erfolgreiche Mentoring-Programme:

unternehmensintern:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| - Deutsche Bank | - Bosch |
| - Lufthansa | - Stadt Mühlheim |
| - Deutsche Telekom | - Sun Microsystems |
| - VW | - ABB |

unternehmensübergreifend:

- p.i.t.-mentoring (Mittelständisches Cross-Mentoring-Programm für Berlin und Brandenburg)
- cross-consult (Cross-Mentoring-Programm für Großunternehmen in München)
- DGFP, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (C.R. Poensgen-Stiftung)

Mentoring für Frauen

- Bundesweite Programme im Überblick bei www.frauen-business-mentoring.de
- Small-Business-Mentoring-Programm / Gründerinnenagentur unter www.gruenderinnenagentur.de